

Per maggiori informazioni:
CONFARTIGIANATO VICENZA
Segreteria Scuola di Politica ed Economia
Tel. 0444 960100 - 168574 / Cell. 345 9760183
E-mail: spe@confartigianatovicenza.it



VFAV

SCUOLA
DI POLITICA
ED ECONOMIA

Confartigianato
VICENZA

La Bellezza Desiderata

Corso 2017 / XV ciclo

www.scuolapoliticaeconomia.it

Seguici su Facebook  scuolapoliticaeconomia

*Bellezza è paesaggio, è arte, è cultura,
ma è anche forma, colore, precisione, materia plasmata, design.
Bellezza è semplicità delle soluzioni unita alla massima efficienza.
È creatività, è eccellenza.*

IOT (internet delle cose), Manifattura 4.0, Artigiani Digitali... mostri all'angolo della strada o straordinarie opportunità di crescita?

La bellezza delle nostre produzioni, la storia che raccontano, il paesaggio che racchiudono, le suggestioni e i desideri che sanno suscitare... (ovvero il nostro vantaggio competitivo), come si concilia tutto ciò con le rivoluzioni tecnologiche in corso e in arrivo nei prossimi anni? Qual è lo specifico artigiano/italiano? E come attraverserà e saprà interpretare l'imminente "quarta rivoluzione industriale"?

In 12 lezioni/eventi racconteremo la frontiera presente e futura della ricerca tecnologica in Italia e nel mondo e le sue ricadute immediate nella nostra vita quotidiana e ci interrogheremo su come connettere la bellezza delle produzioni, dei paesaggi, dell'arte italiana con i flussi del mercato globale.

Un viaggio alla ricerca alla ricerca del vantaggio competitivo rappresentato dalla bellezza italiana che suscita nel mondo ora più che mai uno struggente desiderio di bellezza, di appartenenza, di distinzione e di felicità.

CHE COS'È LA SCUOLA DI POLITICA ED ECONOMIA

SPE, Scuola di Politica ed Economia di Confartigianato Vicenza, nasce nel 2002 con una proposta del tutto inedita sia nei contenuti che nella formula. Tanto è vero che a distanza di anni SPE rimane unica nel suo genere, in quanto non offre formazione in senso tradizionale, non produce esperti di..., non si incentra su nozioni tecniche, ma offre occasioni di riflessione, stimoli ed esperienze che hanno lo scopo di far percepire agli allievi la complessità e la ricchezza del contesto sociale ed economico nel quale viviamo.

LA BELLEZZA DESIDERATA

Idee, competenze e progettualità per dare più valore alle imprese e ai territori del Paese più bello del mondo.

Una Scuola di Alta Formazione in partnership con L'Università degli Studi di Padova che diventa strumento finalizzato ad un progetto condiviso.

Un progetto biennale di riposizionamento strategico per le imprese e per il territorio.

La scoperta della bellezza e dell'eccellenza che si cela nelle imprese e nel territorio.

Un progetto inedito che mira a fornire nuove armi e più potenti strumenti per competere nel mercato.

Un percorso originale e inconsueto di conoscenze e di competenze per valorizzare le imprese e le loro eccellenze.

Un progetto per creare un ponte tra mercato e prodotto attraverso il racconto dell'impresa, del suo patrimonio umano e del suo territorio.

Un *fare* che diventa *sapere* che a sua volta apre a nuove opportunità.

Dodici lezioni per ogni anno finalizzate alla realizzazione di un *project work*.

GLI OBIETTIVI

- Partecipazione e responsabilità
- Aggregazione e sperimentazione
- Competenza e progettualità

In un mondo che si muove incessantemente, SPE stimola la comprensione dei processi, aiuta a interpretare i contesti sotto il profilo: **Economico - Sociale - Politico**.

A CHI SI RIVOLGE

SPE è aperta a tutti, imprenditori e non, professionisti, lavoratori. Unico requisito è l'apertura al nuovo, la disponibilità a condividere con altri esperienze culturali e percorsi di riflessione diversi, a volte sorprendenti.

I DODICI DESIDERI DI BELLEZZA

1. Desiderio di potenza

L'epoca della tecnica e il nuovo uomo digitale.

2. Desiderio di possedere

Alla conquista del mondo: che cos'è la Globalizzazione?

3. Desiderio di sicurezza

"Io non ho paura!" Migranti e migrazioni nell'economia e nella società.

4. Desiderio di consumare

La febbre della Terra e i limiti dello sviluppo.

5. Desiderio di conoscere

Le onde gravitazionali e altre storie...

6. Desiderio di creare

"Io robot": i robot sono arrivati tra noi.

7. Desiderio di piacere agli altri

Con gli occhi dello straniero: l'Italia è veramente diversa?

8. Desiderio di appartenenza

Il nostro valore aggiunto. Italia patria delle mille capitali e delle mille comunità.

9. Desiderio di rilanciare

IOT (internet delle cose), Manifattura 4.0, artigiani digitali... mostri all'angolo della strada o straordinarie opportunità di crescita?

10. Desiderio di fare

Davide contro Golia: distretti - territorio - reti.

11. Desiderio di lasciare traccia

"Aspetta che faccio una foto!" Viaggio nel paesaggio italiano.

12. Il Desiderio come vocazione

Desiderio di eccellere, di mettermi alla prova, di conoscermi e affrontare l'altro e l'ignoto. Desiderio di fare ciò per cui sono nato, e che mi fa sentire vivo quando lo faccio. Desiderio di riuscire, di lasciare dopo di me qualcosa che resti...

Che sia questo il sentimento che muove la vocazione di tanti imprenditori artigiani? È questo il cuore dell'Italia?



LA PROPOSTA FORMATIVA

La proposta formativa si articola in 12 lezioni frontali di quattro ore che si svolgono a Vicenza, cui si aggiungono testimonianze, lavori di gruppo, esperienze "out-door", viaggi di studio.

IL PROJECT WORK

Il secondo anno del biennio prevede la realizzazione di un lavoro di gruppo, il Project Work, che sintetizza i risultati raggiunti e li rende pubblici attraverso i media (pubblicazioni, video, web ecc.), per condividerli con la società civile e gli allievi stessi.

SPE E UNIVERSITÀ DI PADOVA

Il Corso rientra nel progetto di collaborazione con il Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata dell'Università degli Studi di Padova, per la realizzazione di corsi di Alta Formazione in convenzione con l'Ateneo.

Per ogni corso è prevista la possibilità del riconoscimento di sei crediti formativi. Le lezioni sono tenute da docenti Universitari.