

DATA	ORARIO	TITOLO incontro e descrizione	TITOLO UNIPD	DOCENTE 1	DOCENTE 2
15-set-18	9.00-13.00	<p>1. DI CHE COSA STIAMO PARLANDO? TECNOLOGIE EMERGENTI E ACCELERAZIONE SOCIALE Singolarità tecnologica, tecnologie digitali, big data, nanotecnologie, crescita esponenziale, cyborg, intelligenza artificiale, fino all'immortalità dell'uomo. Le tecnologie digitali, con l'incremento della capacità di calcolo e di connessione, hanno reso possibili nuove scoperte scientifiche che a loro volta hanno aperto la strada a nuove tecnologie in una spirale accelerata che mette in crisi la capacità dell'uomo di governare processi economici e sociali ormai fuori scala. Tutto corre sempre più velocemente. L'informazione deve essere istantanea, il prodotto deve essere fruibile subito, il documento disponibile in rete. Se non è così, qualcuno o qualcos'altro prenderà il nostro posto. Nel mondo digitale non sono ammesse le pause, gli spazi vuoti, le esitazioni. L'esperienza del mondo è divenuta un continuum ininterrotto di stimoli.</p>	Tecnologie emergenti e accelerazione sociale	Federico Neresini-UNIPD	Antonio Candiello
29-set-18	9.00-13.00	<p>2. LA COMPRESIONE DELLA COMPLESSITA': PROCESSI LINEARI O SISTEMICI? Un modo diverso di vedere il mondo. Le tecnologie digitali da un lato ci permettono e dall'altro ci costringono a pensare ed agire in rete: riproducendo in certo modo le strutture organizzative dei sistemi viventi. La metafora della macchina con i suoi processi lineari e determinati non è infatti in grado di governare sistemi complessi, e così cominciamo a capire che il corpo umano, così come l'economia di un territorio, l'organizzazione di una impresa così come la rete elettrica di una città, sono sistemi complessi e interconnessi, più simili ad organismi viventi che a ingranaggi di una macchina.</p>	La comprensione della complessità: processi lineari o sistemici?	Telmo Pievani	Alberto Cammozzo
13-ott-18	9.00-13.00	<p>3. L'ERA DEI BIG DATA TRA MITO E REALTA' Generazione, custodia, abuso, utilizzo e valore economico.</p>	L'era dei Big Data fra mito e realtà	Alberto Cammozzo	Federico Neresini Mirco Mazzuccato INFN Unipd
27-ott-18	9.00-13.00	<p>4. BUSINESS DESIGN, STRATEGIA D'IMPRESA E INNOVAZIONE Ovvero come capire e anticipare il cambiamento innovando l'impresa e la mia vita.</p>	Strategie d'impresa e innovazione	Paolo Gubitta - UNIPD	
10-nov-18	9.00-13.00	<p>5. SOFT SKILLS: IL FATTORE UMANO CHE PUO' FARE LA DIFFERENZA Il gruppo, il leader, le competenze, la solidarietà, il sapere delle persone al servizio del gruppo. Le competenze relazionali sono il patrimonio più prezioso nelle organizzazioni. Nel mondo digitalizzato la tecnica è delle macchine, il controllo delle relazioni, degli esseri umani.</p>	Soft skills: il fattore umano che può fare la differenza	Emiliano Fabris	

DATA	ORARIO	TITOLO incontro e descrizione	TITOLO UNIPD	DOCENTE 1	DOCENTE 2
24-nov-18	9.00-13.00	6. IL MERCATO DIGITALE - INCONTRO PRESSO VILLA FABRIS - THIENE Tutti noi, imprese e individui, società e comunità, siamo visibili, accettati o rifiutati, abbiamo like e un pubblico. Tutti siamo in certo modo in vendita. Che cos'è il mercato in digitale?	Il mercato digitale	Fgrancesca Gambarotto	Agostino Maggioni
1-dic-18	9.00-13.00	7. DENARO IN DIGITALE Moneta virtuale- cripto moneta- sistemi di pagamento- credito- disintermediazione e ruolo delle banche. Solo una bolla o un nuovo mondo di relazioni economiche?	Denaro in digitale: moneta virtuale e nuove relazioni di scambio	Francesca Gambarotto	Alberto Cammozzo
15-dic-18	9.00-13.00	8. GIOVANI: IL MERCATO DEI NATIVI DIGITALI Come sarà il mercato quando sarà fatto da nativi digitali? I consumatori di domani quali priorità avranno, quali valori regoleranno le loro scelte?	Il mercato dei nativi digitali	Paolo Rizzi	
12-gen-19	9.00-13.00	9. ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' Che cos'è e perché genera valore per l'impresa? Perché diventerà ineludibile per tutti, individui e imprese, fare i conti con i limiti fisici del pianeta? Come la sostenibilità può tradursi in quotidianità per le persone e in business per le imprese?	Economia circolare e sostenibilità	Mauro Vaia TERRA INSTITUTE	Federico Neresini
26-gen-19	9.00-13.00	10. IO PRIMA DI TUTTO: NARCISO IN DIGITALE, SOCIAL MEDIA E NUOVE INDIVIDUALITA' I diritti prima dei doveri; salute, sicurezza, fiducia, sono diventate le priorità. Paradossalmente nel mondo globalizzato l'individuo, divenuto produttore-fruitor di dati, vuole essere protagonista. Atomo tra atomi, ma protagonista. Ci sentiamo tutti immersi in un romanzo social in cui ognuno di noi veste i panni del protagonista. E' la conseguenza del processo di individualizzazione innescata dalla rete?	Social media e nuove individualità	Renato Stella - UNIPD	Mario Polito
9-feb-19	9.00-13.00	11. VALORI IN DIGITALE: TECNOLOGIE EMERGENTI E TRASFORMAZIONE DEI VALORI "Che cosa sono e perché sono importanti i valori nell'epoca del trionfo della tecnica?"	Tecnologie emergenti e trasformazione dei valori	Juan Narbona PONTIFICA UNIVERSITA' DELLA SANTA CROCE	
23-feb-19	9.00-13.00	12. REPUTAZIONE Ovvero come distinguersi quando tutti urlano e restare s stessi. Non è solo questione di marketing. In gioco è il posto che occupiamo nel mondo. Tutti noi, individui e imprese, siamo la nostra immagine.	Il valore della reputazione e la sua riconfigurazione digitale	Gaia Passamonti	